

Pressemitteilung, 24. November 2011

MMK Talks

The Museum as Publisher

Ein Museum im 21. Jahrhundert muss sich permanent neu definieren. Durch den gesellschaftlichen Wandel der letzten Jahre, die zunehmende Bedeutung der Medien sowie die Globalisierung sieht sich das Museum vor neue Herausforderungen gestellt. Die neue Reihe der MMK Talks: MUSEUM PUBLIC untersucht, in welcher Weise diese Entwicklungen ein Museum für Gegenwartskunst betreffen.

Der MMK Talk am Dienstag, 29. November um 19 Uhr im Vortragssaal des MMK widmet sich dem Thema „The Museum as Publisher“. Sowohl Künstler als auch Museen übernehmen verstärkt die Rolle der Vermittler und Verleger ihrer eigenen Produktionen. Neben klassischen Arten der Distribution und Öffentlichkeitsarbeit, in Form von Presstexten, Plakaten und Ausstellungskatalogen, wird zunehmend über Internet, Social Media und Online-Publishing kommuniziert und so eine neue Öffentlichkeit erreicht. Shops und Cafés werden neben dem Ausstellungsprogramm immer mehr zu einem wesentlichen Faktor des musealen Profils. Wie kann ein Museum zeitgenössischer Kunst diesen über die Ausstellungsarbeit weit hinausgehenden Aufgaben gerecht werden? Welche Formen der Distribution können genutzt werden, um eine Vermittlung musealer Inhalte sinnvoll zu gestalten?

Mit AA Bronson, Hu Fang und Laura Wright sind an diesem Abend drei internationale Gesprächspartner zu Gast im MMK: Der Künstler, Verleger und Kurator AA Bronson ist Mitbegründer der amerikanischen Künstlergruppe „General Idea“, die sich unterschiedliche Präsentations- und Distributionswege aneignete, von Printmedien bis zu Fernsehshows, sowie als Teil ihrer künstlerischen Praxis den Künstlerbuchverlag und das Archiv „Art Metropole“ ins Leben rief. Als Präsident des Künstlerbuchverlags und Archivs „Printed Matter, Inc.“ (2004-2010) gründete AA Bronson die New York Art Book Fair, die er seither leitet. Laura Wright, Geschäftsführerin der Tate Enterprises London, ist verantwortlich für den museumseigenen Verlag Tate Publishing und das Merchandising der Tate-Galerien und damit zuständig für die kommerzielle Verbreitung musealer Inhalte. Der chinesische Autor, Kurator und Kunstkritiker Hu Fang wird die Runde ergänzen. Er ist künstlerischer Leiter des „Vitamin Creative Space“, einem unabhängigen Ausstellungsraum in Guangzhou/China. In seiner Arbeit verbindet Fang schriftstellerische und kuratorische Praxis und Kunstkritik. Moderiert wird die Diskussion von Peter Gorschlüter, stellvertretender Direktor des MMK.

Der MMK Talk findet in englischer Sprache statt.

Eintritt frei.

Weitere Themen der MMK Talks

13.12.2011 um 19 Uhr: Public/Private

17.1.2012 um 19 Uhr: The Museum as Producer of Social Reality

24.1.2012 um 19 Uhr: The Artist Museum

Pressekontakt:

Christina Henneke

Telefon +49 69 21237761

Daniela Denninger, Julia Haecker

Telefon +49 69 21235844

Fax +49 69 21237882

presse.mmk@stadt-frankfurt.de